



Doc Morris Bergen op Zoom

**OPROEP!!**

Voor het jaarverslag van 2016 vragen we nu alvast om foto's van collega's in het land tijdens het werk op locatie. Uiterlijke inlever datum 1 december 2016. Mail ze aub aan de ondernemingsraad.

**Afdeling Communicatie**

Omdat de ondernemingsraad communicatie erg belangrijk vindt hebben wij deze afdeling gevraagd om in het kort uit te leggen wat de afdeling Communicatie doet.

Als we het officieel samenvatten doen we het volgende: de afdeling Communicatie formuleert, ontwikkelt en implementeert het interne en externe communicatiebeleid voor Compass Group in Nederland.

We adviseren het management en zijn actief op het gebied van interne en externe communicatie. We doen onder andere aan gastcommunicatie (sales promotie, informeren, navigeren), PR, social media, corporate communicatie, merkstrategie, marketing, interne nieuwsbrieven, websites en nog meer... heel divers dus. Compass Group wil in Nederland de beste zijn. Dat zijn we misschien ook wel ☺ maar dat is nog lang niet bij iedereen bekend. Dus er moet hard aan de weg getimmerd worden om dat imago te bereiken. Dat geldt zowel intern (alle collega's) als extern (opdrachtgevers, potentiële opdrachtgevers, leveranciers, gasten, etc.).

Voorbeeld interne communicatie

Om de beste te zijn of te worden, ben je als organisatie continu in beweging. Je kan niet stil blijven staan. Goede ideeën, die na testen goedgekeurd worden, worden doorgevoerd. Er vinden dan verbeterlagen plaats die consequenties hebben voor locaties. Daar komt Communicatie om de hoek kijken. Die veranderingen proberen we zo goed mogelijk over te brengen. Dat gaat bijvoorbeeld met een interne nieuwsbrief, een toelichting op een programma, bijvoorbeeld het vernieuwde Know Your Food of een bericht op het Eurest Intranet.

Voorbeeld externe communicatie

Diverse zaken die op locatie zichtbaar zijn, worden door Communicatie ontwikkeld. Zoals de navigatieborden, de productprijkaartjes, het sales promotie-materiaal, de communicatiematerialen van het gezondheidsprogramma Know Your Food, het menu- en receptenboek... het is teveel om op te noemen.

Daarnaast is PR, zoals persberichten uitsturen naar de media, een van de belangrijkste taken van Communicatie. Het is belangrijk omdat het iets doet met onze naamsbekendheid en ons imago. Als we vaak goed in het nieuws komen, dan gaat men positiever over ons denken en maken we ook meer kans om op de 'shortlist' van potentiële opdrachtgevers te komen.

Social Media

Ook onderhouden we social media-accounts zoals LinkedIn (Eurest NL), Twitter (@EurestNL) en Facebook (Eurest NL). Op Facebook is er naast de bedrijfspagina ook een Facebookgroep waar uitsluitend medewerkers van Compass/Eurest lid van zijn.

Ben jij al lid? Meld je aan op <https://www.facebook.com/groups/eurestnl/>. Het is leuk om te zien hoe collega's nieuwtjes en 'best practices' met elkaar delen.

ondernemingsraad@compass-group.nl

**Wie zitten er allemaal in de Ondernemingsraad**

Iedere maand stelt iemand anders zich voor. Lees wat de ondernemingsraadsleden drijft in hun werk, als ondernemingsraads-lid, maar ook wat ze leuk vinden als ze na het werk weer naar huis gaan.

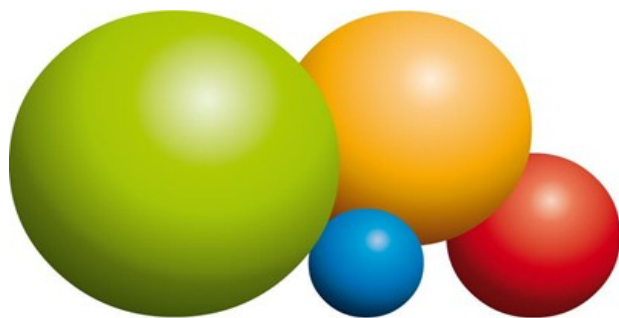
Hallo beste collega's,

Mijn naam is Yvonne van Ham-Nieuwerf getrouwd met Niek van Ham, we wonen in Spijkenisse, en hebben een zoon en dochter, deze hebben de leeftijd dat ze niet meer



thuis wonen. Wij houden van zeer gevarieerd en lekker eten. Als wij op vakantie gaan, zullen wij ook altijd gerechten uit die streek van het land eten waar we zijn, en zeker niet daar waar het vol zit met de toeristen. Het liefst in een straatje achter de hoofdstraat. Heerlijk hoe je door die mensen wordt ontvangen, zo gastvrij, dat is pas vakantie. In 2004 ben ik gaan werken in de Catering bij HCS dit werd later Avenance en is sinds 2011 overgenomen door Compass Group. De eerste jaren ben ik werkzaam geweest in de regiopool, daarna op verschillende locaties gestaan. Tijdens de periode van Avenance was ik lid van de ondernemingsraad, en in 2012 ben ik daarmee gestopt. Nu zijn er weer andere tijden aangebroken en wil mezelf weer voor jullie gaan inzetten.

Samen zijn we sterk.



**OR COMPASS GROUP**